

Des élus mobilisés pour le commerce équitable 36 Collectivités Territoires de Commerce Equitable en France

La campagne internationale Territoires de Commerce Equitable vient de décerner son titre à 26 collectivités en 2012, pour une durée de deux ans. Un Jury indépendant, présidé par Elisabeth Laville, fondatrice d'Utopies et co-auteur du rapport « Pour une consommation Durable », a analysé les actions mises en place par les collectivités candidates. 10 collectivités avaient obtenu ce titre en 2011, au total, ce sont donc 36 collectivités qui sont titrées en France. A l'occasion du mois de l'Economie Sociale et Solidaire, ces collectivités démontrent qu'il est possible de promouvoir une consommation plus durable.

Des actions innovantes menées dans les collectivités :

Afin d'atteindre les 5 objectifs* de la campagne, les collectivités ont, comme la mairie de Paris, **habillé leurs agents en coton équitable** (*plus de 9000 agents portent des tenues professionnelles en coton équitable*). Elles ont également sensibilisé les citoyens au commerce équitable, en créant des rencontres entre les producteurs et les habitants : **Un producteur de bananes du Pérou** est venu rencontrer les écoliers de Saint-Aubin d'Aubigné et de Rezé. La ville de Lyon a quant à elle développé un label : **Lyon ville équitable et durable** pour mobiliser les commerces et entreprises de son territoire sur cette thématique. La région Pays-de-la Loire a également réuni plus de 200 acteurs de son territoire (collectivités, entreprises, établissements d'enseignement) en créant son **conseil ligérien du commerce équitable**.

Partout en France, des événements organisés pour les remises de titres

Lors de ces événements, les collectivités présenteront leurs actions et leurs ambitions. Exemples :

- le 17 novembre à Alfortville : Film sur les actions équitables de la ville
- le 27 novembre à Saint-Brieuc : le Conseil Général des Côtes d'Armor invite des représentants de l'économie sociale et solidaire au Brésil
- le 8 décembre à Grenoble lors de l'inauguration du Marché de Noël solidaire et équitable

La liste des 26 événements est consultable sur le [site](#) de la campagne.

4 prix du jury remis le 19 novembre au ministère de l'Ecologie

Ces prix distinguant les actions remarquables menées par les collectivités en faveur du commerce équitable seront remis : **Lundi 19 Novembre à 17h au ministère de l'écologie**, à la suite d'un colloque sur les Achats responsables et équitables ([Inscription ici](#)).

* Les 5 objectifs de la campagne :

- développer les achats équitables
- inciter les commerçants à proposer des produits équitables
- inviter les entreprises et organisations à consommer équitable
- sensibiliser sur les enjeux du commerce équitable
- créer un Conseil Local pour le commerce équitable

Collectivités titrées pour la première fois en 2012

Conseil G^{al} des Côtes d'Armor
Conseil G^{al} de la Gironde
Bruz (35)
Jargeau (45)
Rezé (44)
Metz (57)
Saint-Aubin d'Aubigné (35)

Collectivités dont le titre a été renouvelé en 2012

Région Nord-Pas de Calais
Région Pays de la Loire
Région Ile-de-France
Alfortville (94)
Bourg-en-Bresse (01)
Chevilly-Larue (94)
Cluses (74)
Dijon (21)
Drancy (93)
Longjumeau (91)
Lyon (69)
Mouans-Sartoux (06)
Nantes (44)
Orléans (45)
Paris (75)
Rodez (12)
Saâles (67)
Ungersheim (68)

Dossier de presse et photos sur demande

Contact presse :

Gaëlle Giffard : 01.42.09.05.73
Courriel : chefdeprojet@territoires-ce.fr
Site Internet : www.territoires-ce.fr

La campagne Territoires de Commerce Equitable est pilotée en France par Artisans du Monde, Max Havelaar France, Fair[e] un monde équitable et la Plate-forme pour le Commerce Equitable. Cette campagne, encourage à initier des actions en faveur de ce mode de consommation responsable. Dans le monde : 1150 collectivités ont obtenu le titre Fair Trade Towns dans 24 pays. Des villes comme Copenhague, Madrid ou Londres en font partie. Retrouvez la [carte](#) sur le site.

Une initiative de:

Avec le soutien de:



FAIR[e]
un monde équitable

